Dados pessoais no comércio digital

CONTEXTO DA EMPRESA

E-commerce com cadastro de clientes, campanhas e parceiros de atendimento.

POR QUE MERECE ATENÇÃO

Uma nova orientação sobre tratamento de dados pode se relacionar ao cadastro de clientes e ao compartilhamento com parceiros.

PRÓXIMO PASSO SUGERIDO

Mapear os processos relacionados e avaliar políticas e contratos com os responsáveis.

Referência / ANPD

https://www.gov.br/anpd/pt-br

Cenário fictício para demonstrar o fluxo. Não representa um ato publicado nem uma análise de uma empresa real.